



2011年5月9-11日
南非约翰内斯堡国际会展中心

2011 南非国际医疗器械展览会 展后报告

“南非医疗器械行业协会非常荣幸的应邀来参加南非国际医疗器械展览会，这是南非地区迄今为止最大的一次国际盛会，同时我们相信英富曼展览集团和国研会展将为南非及整个非洲大陆带来世界最先进的医疗技术和产品。”

Dr. Norman Mabasa
南非医疗器械行业协会会长

Organised By

informa
exhibitions

Partner Event



Supported By



Endorsed By



展会信息

南非国际医疗器械展览及会议

298家参展企业

10场专业会议

主办方

informa
exhibitions

时间和地点

2011年5月9-11日

南非约翰内斯堡 国际会展中心

展会概要

展出面积：4650 平米

展商数量：298 家

与会国家数量：33 个

国家展团数量：10 个

观众统计

参展观众：2347 人

参会代表：526 人

开幕剪裁

Norman Mabasa 博士

南非医疗器械行业协会主席

审批单位



南非医疗器械行业协会

支持单位



南非卫生和社会发展部

赞助商

STORZ
KARL STORZ — ENDOSKOPE

SIEMENS



FUJIFILM

NIHON KOHDEN

ARJOHUNTLEIGH
GETINGE GROUP

MAQUET
GETINGE GROUP

市场背景

撒哈拉以南非洲国家拥有世界11%的人口，其地区高发病率达到全球发病率总数的24%，其医疗市场潜力之大，为医疗健康领域设备和器材供应商提供了巨大的发展空间和无限商机。

根据2009年的国际金融银行报告显示，在未来10年中，撒哈拉以南的非洲国家在医疗卫生方面的投资增长将翻倍。“投资将从2005年167亿美金增长到2016年的350亿美金”。

在该地区大多数国家，私立医院发挥着非常重要的作用。比如在南非，在公立医院的药物花费每人每年大约80兰特（不到12美元），而在私立医院的每人平均年消费达到了1860兰特（约275美元）

2011年4月RNCOS（知名国际市场咨询机构）发行了一份题为：“南非医疗市场分析”的文章显示“在未来几年中，除对基础医疗服务和医疗设备的需求外，由于大量药品的专利期已到，因此对初级卫生保健的药物也会出现更强烈的增长，如非专利药物，抗生素和非处方药。因此，制药行业在2011—2013年期间的复合年均增长率有望达到15.5%左右。

随着经济的不断增长，撒哈拉沙漠以南的非洲国家如南非，肯尼亚，尼日利亚，坦桑尼亚等，为了建设更好的医疗保障体系，越来越关注医疗健康领域建设，并且认识到发展医疗行业的重要性。

“对展位的设计宣传，我们拥有很好的设计理念，并且通过这次展会，我们成功建立了企业的市场定位的同时，展示了我们的尖端设备。”

——FujiFilm 技术部经理 Masahiro Matsushita

“非常荣幸能够参加这样的盛会，观众组织有序，并且展商专业程度很高”

——来自南非德班的观众 Kevin Naidu

“非常好。我们找到了很多新的合作伙伴”

——来自南非弗里尼欣的观众 Paul Wolter

“展会质量非常高，学术论坛很专业。”

——医学学术专家 Daniel S Mogafe

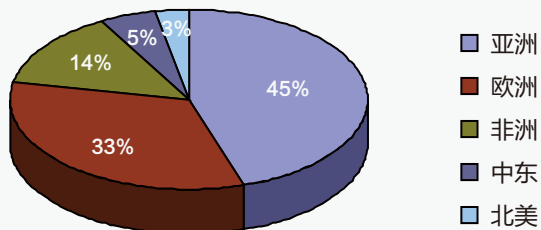
“这个展会非常好，让我印象深刻。”

——来自纳米比亚迪瓦的学术专家 Meriam Kamati



展商

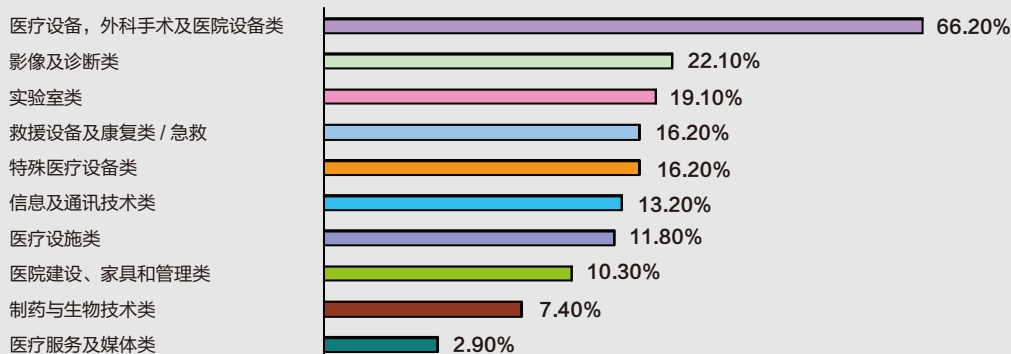
展会有45%的展商来自亚洲，33%的展商来自欧洲，14%的展商来自非洲，5%的展商来自中东，3%的展商来自北美地区。



“非常高兴能够得到来自南非的全力支持，并且希望展会可以更好的发展，我们会继续参加”

Morag Gunn
——西门子运营部经理

参展产品类别



展商参展主要原因

寻找新的合作伙伴	72%
尝试进入非洲市场	45%
寻找当地代理商	40%
约见老客户和合作伙伴	35%
建立企业品牌形象	24%
支持当地现有的代理商	11%
了解行业竞争对手动态	11%

“对于第一届展会来说，组织的非常好，这对我们展示自己的产品起到了至关重要的作用，我们会继续参加。”

——TERUMO总裁 Yukishige Sanada



69%的展商表示见到了目标客户，并且在展会现场达成合作。

79%的展商表示已经见到期望中的高质量买家。

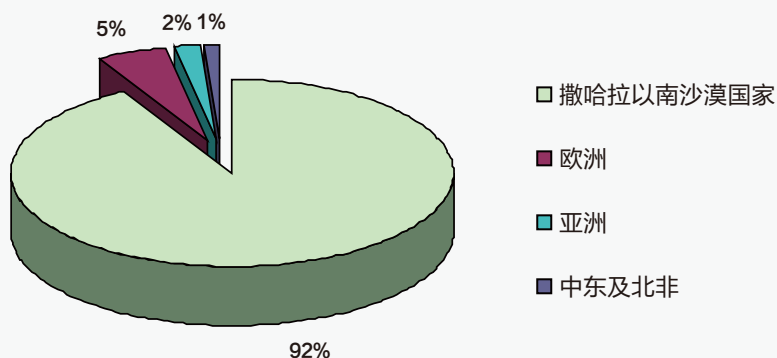
84%的展商认为展会组织非常棒。

超过35%的展位已被现场预定。

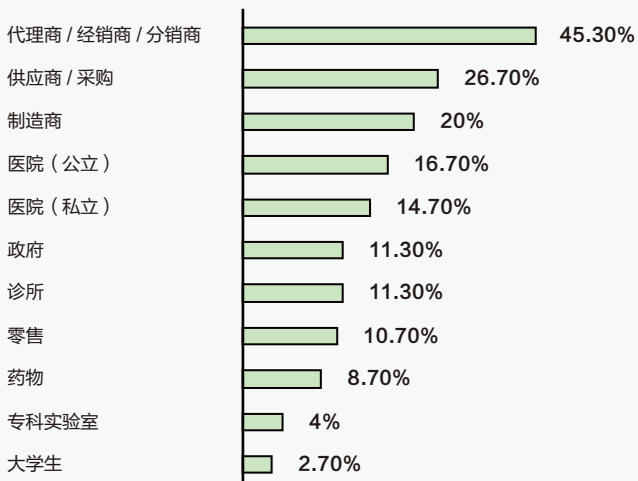
79%的展商表示将继续参加2012年Africa Health国际医疗器械展览会。

观众

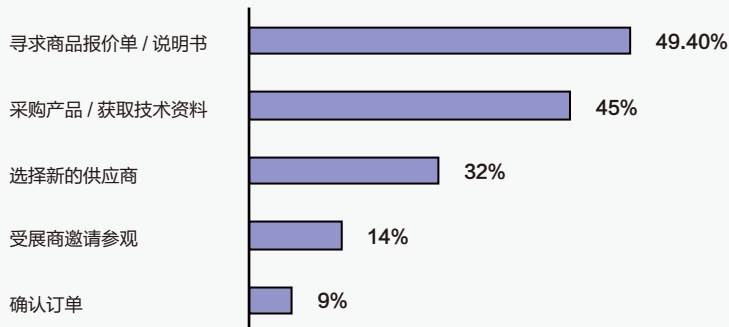
2011年Africa Health国际医疗器械大会吸引了来自各个区域的观众，其中92%来自撒哈拉以南沙漠国家（其中85%来自南非，2%来自博茨瓦纳，2%来自津巴布韦，1%来自尼日利亚。撒哈拉沙漠以南国家包括：肯尼亚、纳米比亚、坦桑尼亚、斯威士兰、莱索托、塞内加尔、喀麦隆、贝宁等29个国家及地区），5%来自欧洲，2%来自亚洲，1%来自中东及北非地区。



观众的类别



观众的现场行为分析



观众参展主要原因

建立新的贸易合作	66%
获取更多产品发展/动态信息	55%
寻找新的产品供应商	41%
了解行业动态	40%
寻找特定产品供应商	28%
会见同行	14%

70%的观众同新的或现任供应商达成贸易合作

73%的观众将继续参与关注2012年Africa Health 南非国际医疗器械展览会

“非常棒，这个平台给我们公司提供了和供应商面对面沟通交流的机会，帮助我们建立了长久的合作关系。”

——来自南非约翰内斯堡的观众 Cohen Tjale

“这是个非常有帮助的展览会，让我了解到了更多关于医疗设备采购和服务管理的问题。”

——来自尼日利亚拉各斯的观众 Dayo Ajayi-Obe

“这是一个绝对让人大开眼界的机会，我们已经把从展会中得到的信息安排到我们的贸易计划中了。”

——来自南非约翰内斯堡的观众 Bully Nkowane



与您相约!



南非国际医疗器械展览及会议

2012年5月9-11日

南非约翰内斯堡 国际会展中心