

2010 展后报告



**MIDDLE EAST
ELECTRICITY**

中东能源市场的 巨大潜力

无论从展商和观众角度去评价，MEE都是世界领先的能源展会

展会亮点

100%的参展商实现了参展的预期目标
98%的参展商对2010年MEE展会的观众表示满意
95%的参展商表示2010年MEE适时地扩大了他们的贸易空间
86%的参展商把参加MEE作为重要的市场营销活动

展商反馈

100%的展商表示实现了参展的预期目标
73%的展商表示实现了展会的现场销售并获得更多的订单
98%的展商表示实现了签订长远合作协议的目标
92%的展商表示参观者的数量是他们期望的并且超过他们的期望
89%的展商对参加MEE所获得的回报表示满意
86%的展商表示MEE是他们在市场上最重要的市场营销活动

观众回顾

直接购买:
60%的观众表示他们能够直接决定购买行为

其他参观目的:
37%的观众决定了新的供应商
43%的观众对感兴趣的产品询价
35%的观众要求安排实地考察
4%的观众现场确定订单
95%的观众认为值得花时间参观这个展会
47%的观众专程飞往迪拜参加展会
89%的观众表明会保存并继续使用会刊
96%的观众表示会继续参加2011年的MEE

参观者的兴趣

电力 45%
照明 45%
新能源和再生能源 24%
水力 15%
核能 5%

第35届中东国际电力、照明及新能源展览会的展会面积超过40,000平方米，比上届展会增长了13%，有来自59个国家的999家参展企业组成的18个国家代表团参展，并吸引了来自105个国家的观众超过49,293人次光临展会。

展会规模

展会历史: 35年
展会面积: 40,000平方米

展商

展商数量: 999家
展商来自于: 59个国家
国家/行业展团: 18个
每个展商平均获得的潜在买家数量: 48个 (此数据基于87%的展商反馈的真实数据)

观众

观众参观人次: 49,293人次
注册观众数量: 14,446人
每天的访问量是: 2.25人次
VIP观众: 50人
展商胸卡发放量: 5,580人次



展商反馈:

“Ducab实际上每年都参加中东电力、照明及新能源展览会。展会为我们提供了很好的，在中东地区、非洲、欧洲和亚洲地区发现新客户和维系老客户的机会，同时给与我们全面展示铜制品、电缆及电缆附件的机会。2010年MEE展会为Ducab提供了很好的展示电缆展品和维系客户关系的平台。”

——Ashish Chaturvedy, Ducab市场销售经理

“展会的反馈非常好，甚至是在展会的头一天我们就获得了超出预期数量的潜在客户。作为世界上最重要的电力展览会——中东国家电力、能源及新能源展览会对我们来讲十分重要，因为展会让我们与海湾各国的客户拉近了联系，并且能促使我们更好的服务海湾各国。数十年来，MEE在中东地区扮演着重要的角色，并且展会效果越来越好。今年的展会上我们遇见了很多新的买家，我们希望来参加展会的首要原因就是——在这里我们可以完成甚至超额完成我们的销售计划。”

——Franz Hierz, 西门子变压器

“我们在2010年MEE展会上见到了我们的老客户，同时也吸引到了很多新的客户与我们洽谈贸易。前来我们展位洽谈的观众来自沙特阿拉伯、伊拉克以及所有海湾合作委员会的国家和阿联酋其他国家。展会期间获得的征询质量比较高，并且在以往几年时间里，展会保持着高水准。”

——Dillion Zheng惠州雷士光电

2010 展后报告



MEE 2011

2011年2月8-10日
迪拜国际展览中心



国研会展（北京）有限公司

徐新玉 徐一楠
电话：010—65623321/07
传真：010—85712120
电子邮件：
mee@iirchina.com
网址：www.iirchina.com

北京市朝阳区建国路91号金地时代中心B座808-811
邮编：100022

市场背景：

石油价格的上涨，扩充了海湾合作委员会各国的原油收入，因此各成员国纷纷作出在短期内大力投资基础设施的计划。无疑，这将减少经济危机对各国经济带来的负面影响。

从地区来看，尽管近年来海湾各国一直专注于保证供给、满足需求，但是各国政府仍然面临着人口增长和电力供应不足的矛盾。

迪拜水电局（DEWA）预测：到2010年，电力需求将增长6.4%。水电局有计划在未来的两年内在现在的基础上增加三分之一即9800兆瓦发电量。到2010年阿联酋的能源需求将是现在的三倍，这也促使各国政府积极开发新的可替代能源。

联邦核能管理局（FANR）已向阿联酋核能公司（ENEC）颁发了特别许可，授权该公司调研可以建立核电厂的理想位置。预计2010年底可以完成该项报告，并向有关部门提出申请。阿联酋外交部长 Sheikh Abdullah bin Zayed Al Nahyan表示：“国家间合作和平使用核能是目前一个趋势。另外建立起核能传输设施并且确保核能可以被合理利用也是这部分需要重点考虑的问题”。

最新地区财政支出统计数字：

科威特：投资1040亿美元用于2010年-2014年间的基础设施项目。

也门：15亿美元用于增加1,400兆瓦的发电量。

沙特阿拉伯：沙特电力公司将于2010年-2018年间投资近1000亿美元；其中460亿美元用于发电：300亿美元用于电力传输，200亿美元用于电站。

巴林：10亿美元用于发电站项目。

卡塔尔：到2012/2013预计将有25亿-30亿美元投资于发电站。

阿曼：已通过5100万美金用于2010年-2015年间提高电网输电能力。

观众招募计划

MEE重点招募中东地区各国观众，包括阿联酋，沙特阿拉伯，科威特，阿曼，巴林岛，卡塔尔，以及黎巴嫩，约旦，叙利亚，也门，伊朗等。同时，展会宣传将覆盖印度，巴基斯坦，土耳其，西亚，CIS，欧洲以及南非等国家和地区。

全方位市场推广活动：

行业杂志：MEE将继续与'Technical Review Middle East'，'Oil Review Middle East'等知名专业媒体合作，对展会进行全方位的深度报道。

报纸媒体：MEE将以广告形式，通过海湾地区阿拉伯语及英语类报纸媒体，对展会进行广泛宣传。

公关活动：MEE将与知名公关公司合作，在展会筹办阶段举行一系列公关活动，并利用国际知名线上新闻媒体进行广泛宣传。

电视：MEE将通过电视媒体全方位宣传展会，众多国际和当地的电视台将参与报道。

直邮：MEE将定期向全球展商及观众数据库发送最新的展会动态与资讯。

展商邀请：展商可以通过主办方发出的观众邀请函邀请其主要客户参观展会。

电子快讯：配合直邮，主办方还将在展前、展中及展后向全球数据库定期发送宣传展会的电子快讯。

网站宣传：MEE将利用电子媒体，以网站横幅广告及电子邮件广告的双重形式进行观众推广。

官方网站：每月均有超过6,000人次的专业人士通过MEE展会官方网站了解最新展会及行业信息

人员邀请：将有超过12万张专业观众邀请函通过直邮或者杂志夹页的方式送达专业人士。

VIP邀请：超过500名VIP客户将出席展会开幕式

户外宣传：展会期间，展馆周围将设置展会户外宣传广告，引导当地客户参观展会



**POWER
GENERATION**
MIDDLE EAST

2010年10月17日-19日

阿布扎比国家展览中心

请登陆www.powerandwaterme.com 获取更多信息。



WATER
MIDDLE EAST



**MIDDLE EAST
ELECTRICITY**

The Power Behind The Middle East Energy Industry



2010年1月8日-10日

迪拜国际展览中心

请登陆www.middleeastelectricity.com
获取更多信息。